

目錄

一· 短宣流行的原因	9
二· 不同類型的短宣	13
短宣旅行團	14
短宣學習團	15
短宣佈道團	19
長期的短期宣教	21
三· 短宣的吸引力	25
我只是旅遊	26
我只是學習	27
我參與佈道	32
我是宣教士？	35
四· 短宣的後遺症	43
教會的困擾	44
差會疲於奔命	46
工場混亂	47
參與者的誤會	49

五 · 何謂短宣？	51
短宣不是短期宣教	52
短宣不是巡迴佈道	53
短宣不是到海外主領佈道會	53
短宣不是「短宣中心」學生	54
短宣不是宣教士	54
短宣的定義	55
短宣是延續差傳事奉	55
六 · 成功的短宣	59
短宣目的	61
短宣地點	61
短宣遴選	62
短宣預算	64
短宣組織	65
短宣關係	66
短宣學習／觀察要點	70
佈道活動	76
學習技巧	78
事後跟進	79
七 · 再談短期宣教士	83
誰是宣教士？	84
何謂短期宣教士	86
短期宣教的優點	86
短期宣教的難處	88
短期宣教的聖經根據	89
華人教會應有的努力	90

一 · 短宣流行的原因

一·短宣(mission trip)流行的原因

交通發達

近二十年來，交通發達，其進步一日千里；航機無處不通，在香港那彈丸之地，機場接載量早已飽和，要有新的機場，才可應付空運需要。在新加坡、馬來西亞、香港和台灣等地的華人教會距離短宣的目的地不遠，交通方便，機票廉宜，造成了短宣的興旺。

經濟興旺

經濟因素與交通因素猶如雙翼齊飛、刺激了旅遊業的興旺。大中華經濟圈使一般的華人教會經濟情況良好，華人信徒也習以為常地出外旅遊，要他們花上三數千元港幣（約美金五百元）參加短宣，是輕而易舉之事。

宣教嚮往

有些人每年都旅遊，甚至多次旅遊，可去的地方都已去過，要參加一下屬靈的短宣，是求之不得的。也有人對差傳工作感興趣，對宣教工場和宣教士感到新鮮好奇，有一種渴望到工場體驗一下的心情，這倒是比較健康的。更有人希望訪問一下宣教士，為教會探討工場的需要，或甚至體會一下自己是否擁有宣教士的恩

賜……這一切一切，使短宣成了每一間參與差傳的教會，每年必備的項目。

抗拒委身

上述都是正面而健康的原因，我們倒忽略了在這個世代中，普遍出現了一種抗拒委身的心態。基督徒不願長期委身，便以短期委身替代；因此，我們常見短期宣教士替代了終身宣教士，短宣替代了更深入的宣教參與。

十八歲至三十歲的「不可知世代」(X GENERATION)因為受到了破碎婚姻、工作缺乏安全感的影響，懼怕作長期的委身，當聽到主的呼召時，常以短期宣教作回應。

一間人數眾多的教會，剛舉行了差傳年會，他們有二十二人第一次決志要全時間事奉，有五十五人決定參加短宣。教會認為這些數字都超過他們的期望，感恩不已。當然，有二十二人決志委身，是一件非常值得高興的事；有五十五人參加短宣，卻沒有甚麼了不起！難道參加短宣要付很高代價嗎？難道短宣隊員在某些層面中，其奉獻有若宣教士嗎？

讓我們好好禱告，求神幫助我們不要利用短宣抗

拒委身，也不要作為我們逃避呼召的藉口；而真真正正的成為教會宣教工作的祝福。

思考／討論問題

短宣流行自有其社會及經濟發展的因素，除此之外，作者最後談到另一因素「抗拒委身」，你有甚麼想法？短宣是「長宣」的踏腳石還是絆腳石？